

おかげさまで31周年。ロングセラー不動産情報誌

住まいすむ 住ism

すまいずむ 検索 
sumaism.net



沖縄の不動産情報誌 賃貸・売買・物件情報

毎月【第2金曜日】発行

2017年4月号

定価 100

¥ 100

巻頭特集シリーズ
こだわりの家訪問 vol.285

A vertical photograph of a cozy living room interior. A large sofa with floral pillows is positioned in front of a window. A small round table with a white cloth and a box sits in the foreground. The background shows a bright room with green plants and a lamp.

OKINOWさん &
チャットステーションさん
ラジオ沖縄とのコラボです!



住ism読者プレゼントもあります。

詳しきは誌面を見てね。

住ism

沖縄オープンハウス情報

<http://www.sumaism.net>

住ismホームページ右側の
「かふう OPEN HOUSE」
をクリック！



★詳細画面



**完成物件・モデルルーム
建築中物件など情報が盛り沢山！**

住ismでは、隨時公開物件を募集しております！

**家をご購入予定の方必見！
住ismホームページで、モデルハウス
などの見学会をご案内しております。**

★一覧画面

毎週金曜日更新！



SPECIAL

住ism

暮らしを豊かに・こだわりの不動産情報誌



010 卷頭特集シリーズ こだわりの家訪問 Vol.285

人が集まる ナチュラルカントリー風の木造住宅

REGULAR

006 住ismナビ

016 不動産会社別物件情報

賃貸枠情報

- 068 アパート / マンション / ペット可
- 104 ウィークリーマンション・マンスリーマンション
- 105 賃貸テナント

売買枠情報

- 112 売土地
- 118 売戸建
- 121 売マンション
- 123 売店舗・ビル
- 126 賃貸アパート・マンション・戸建 棒情報
- 155 賃貸テナント 棒情報
- 158 貸駐車場 棒情報
- 162 売土地 棒情報
- 165 売戸建 棒情報
- 168 売マンション 棒情報
- 171 売店舗・ビル 棒情報



卷頭特集シリーズこだわりの家訪問

2017.April
vol.285

人が集まる ナチュラルカントリー風の 木造住宅

家族構成：夫婦、子ども1人 所在地：中城村
設計：株式会社西建設（担当／西、小林）
敷地面積：201.09m²（約60.83坪） 建築面積：115.51m²（約34.94坪）
延床面積：113.86m²（約34.44坪） 構造：木造軸組工法平屋建て
用途地域：市街化調整区域 完成時期：2015年9月

■施工会社
●建 築：株式会社西建設（担当／西、小林） ●電 気：大名電設工業（担当／町田）
●水 道：サンユウ設備（担当／島袋） ●キッチン：タカラスタンダード（担当／船瀬）

遠く東海岸を見渡す平坦地に建ち、外国人住宅風の優雅な趣をたたえたNさん宅。雑貨店巡りという普段からの趣味を生かし、お気に入りのタイルや装飾材を上手にコーディネート。非日常的な雰囲気が室内外にあふれ、訪れた誰もがくつろげる平屋の木造住宅です。

理想のデザイン・空間構成を 木造の家でかなえる

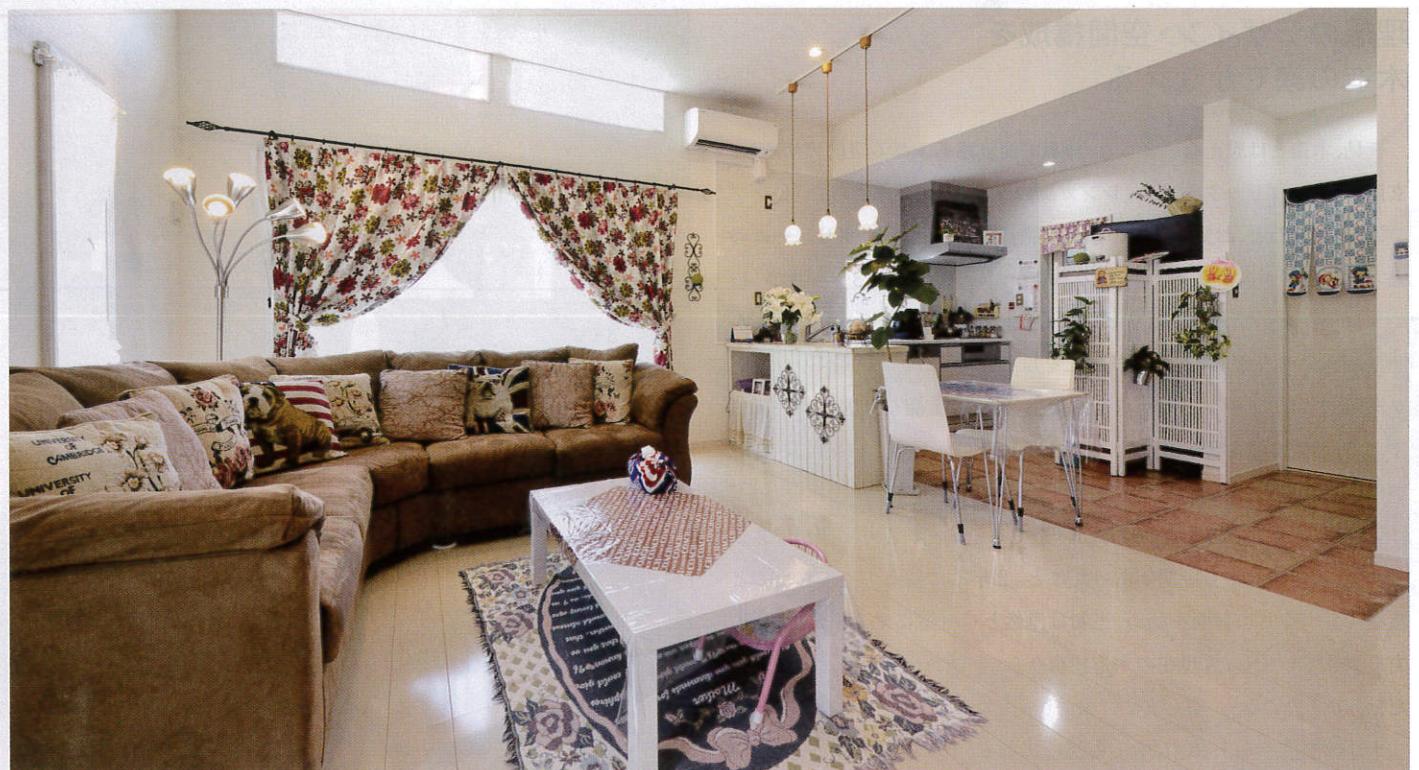
一見、木造とは思えないような、洋風で開放感あふれる空間デザイン。玄関を入り、ブリックタイル（レンガ風のタイル）で装飾された“ヒンブン”を回り込むと、お気に入りの家具や雑貨をちりばめた、ボリュームの大きなLDKが広がります。平屋でありながら、天井高は3メートル。白いフローリングでまとめたリビングの先にはタイル貼りのキッチンがひと続きにつながり、ダメージ加工を施したオーダーメードのカウンターが、アンティークのぬくもりを演出。外観も上品な外国人住宅風に整えて、Nさんご夫妻が望んでいた「ナチュラルカントリー風の家」に見事に仕上りました。

「木造に興味を抱いたきっかけは、“木造でもイメージ通りの家ができるよ”と営業の方から説明があったこと。2年前に長女が生まれたことを機に家づくりの計画を始め、当初は漠然とC型造にする予定で、依頼先を探していました。現在の木造技術なら、シロアリや台風対策も万全だと分かったことも、安心感につながりましたね」とご主人。

土地は国道から一本中に入った場所にある、平坦な空き地の一角を購入。間取りはNさん自ら大まかなスケッチを描き、「部屋数は最小限に抑え、その代わりに一室ごとの広さを優先したい」との要望を添えて、建築士と一緒に設計を進めました。

「たくさんの人気が集まる家にしたかったんです。昔から夫婦ともに、家に人を呼ぶのが大好きで、アパート住まいの頃はゲストが室内に収まりきらず、ベランダに居てもらうようなこともよくありました」LDKの広さは約23畳。キッチンを対面ではなく壁付けのL型にしたのも、リビングとの間をオープンにつないで、奥行き感を高める工夫の一つです。



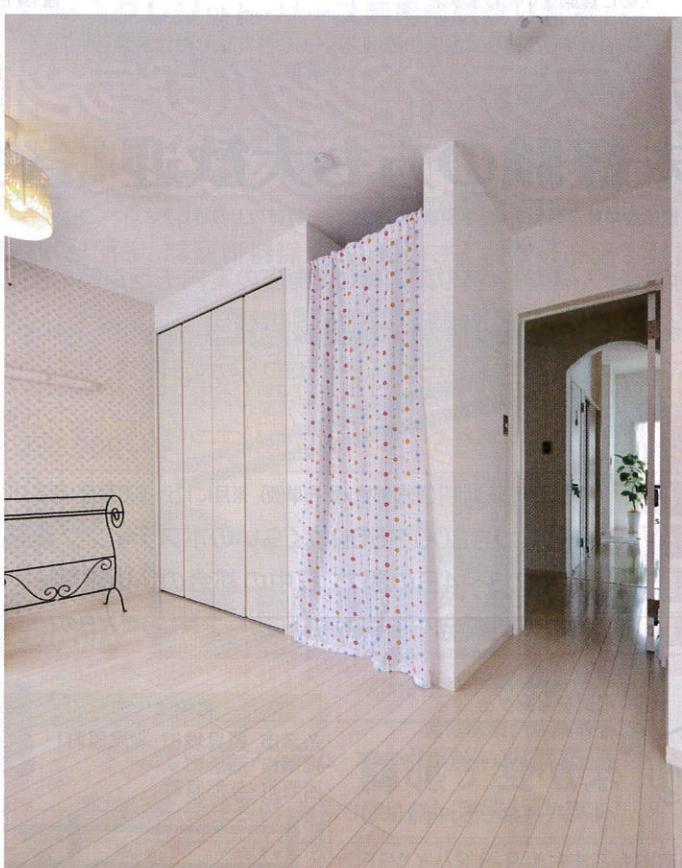


気に入った材料を積極的に導入。 ゲストがくつろげる住まいに

日頃から「フリーマーケットや雑貨店を巡るのが趣味」というお二人は、家づくりでもその本領を発揮。行く先を問わずアンテナにかかった材料があると、「新居のあの場所にぴったりではないか」とのイメージが即座にわいて、建築士と一緒に後日その店を再訪し、住宅用に使えるかどうかを確認してもらいました。

例えば冒頭で触れた“ヒンブン”は、輸入資材卸の店で見つけたアメリカ製のタイルでしつらえたもの。「玄関前には構造柱が2本建つことになっていたので、タイルで全体を覆って壁にすれば、玄関からの目隠しになる。反対にリビング側から見れば、壁掛けテレビの設置場所にもちょうどいい」と考えて、大量に取り寄せて施工しました。

リビングの窓回りを飾るモールも、輸入建材を用いました。床、壁の色とそろえた統一感のある表情の中に、凹凸のつくり出す微妙な陰影が、優雅な雰囲気を演出。他にもアイアン調のペンダント照明や、フリーマーケットで調達した据え置き型のフロアライトなどが、上手にコーディネートされています。



こうしたデザイン面もさることながら、日常的な使いやすさ、過ごしやすさを考慮したプランニングもお見事です。開放的リビングから、アーチ状の廊下入り口を挟んで、プライベートな主寝室と子ども室を完全に分離。また生活をつかさどる家事動線はキッチン脇に集約し、浴室はシャワーだけにして洗面スペースをその分広く設けるなど、Nさんの生活スタイルに合わせて細かく調整を行いました。

住み始めて間もなく1年。「人が集まる家を」という当面の目標は完璧に達成し、さらに「お店のような非日常感が心地いいのか、のんびりと長居していく人が多いんですよ」とのおまけが付いてきました。これから計画している外構工事が完了すれば、一段とくつろげる住まいになることでしょう。